

SPYN ARRANCA CON UNA NOVEDOSA INICIATIVA EN MARKETING

MIAMI, 9 de agosto de 2011.

SPYN, es la compañía internacional con sede en Miami que se dedica a equipos pro-audio de alta calidad. La compañía está colaborando ahora con algunos de sus clientes principales en los mercados del Caribe y Latinoamérica con la intención de lograr una distribución más amplia de sus productos. Esta novedosa iniciativa se estrenó en este mismo mes de agosto.



"Soy un tipo con mucha suerte" dice Juan David Correa, propietario de Digital Audio, su bien conocida tienda en Medellín, Colombia. El ha sido uno de los primeros clientes elegidos como Distribuidor-Clave de los productos SPYN en el mercado colombiano. "Nos sentimos muy orgullosos de estar uniendo nuestros esfuerzos a esta nueva iniciativa de SPYN en apoyo de sus productos", dice Correa. Su almacén Digital Audio está vendiendo los productos actuales de SPYN y también irá

introduciendo los nuevos productos a medida que se vayan lanzando.

En los próximos meses, SPYN estará coronando su ya exitosa Pro línea de amplificadores y procesadores con una completísima línea DJ de mixers y MP3 players. Como siempre, SPYN sigue ofreciendo productos de calidad superior y, como siempre, sigue manteniendo los precios a niveles competitivos.

Este otoño, SPYN desarrollará aún más su novedosa iniciativa creando una estrecha colaboración con clientes de otros países más. En una interesantísima parte de esta iniciativa, SPYN ofrecerá sesiones de entrenamiento en las propias tiendas de sus clientes. Estas sesiones estarán enfocadas principalmente a los instaladores de equipos, a los DJs y a los consumidores de nivel profesional.

"Nuestra meta es la de concentrarnos en una área y crear así una intensificada presencia de la marca, con el fin de abrir nuevos mercados e incrementar nuestra base de clientes" dice Victor Levis, Director de SPYN. "Estamos avanzando día a día y extendiendo nuestras fronteras".

La colaboración de SPYN con el Sr. Correa es típica de estas tendencias creativas que SPYN ha introducido en su mercadeo. A pesar de que SPYN tiene apenas siete años, se ha ganado una enviable reputación en el mercado internacional de Pro Audio. Por cierto, SPYN va a figurar como el artículo principal de la edición de setiembre de Música y Mercado, el medio principal de la industria audio en Latinoamérica.

Si desea más detalles sobre los productos SPYN o colocar un pedido, favor llamar al 305-621-8942. También le invitamos que nos visite en línea al www.spynaudio.com